

Goede foto's helpen om jouw activiteit krachtig te laten zien, vooral op je eigen kanalen! Hieronder vind je praktische tips zodat jouw beeldmateriaal ook écht bruikbaar is voor promotie. Het allerbelangrijkste is dat je laat zien wat voor soort activiteit het is! Een foto van de makers of spreker alléén vertelt weinig. Laat liever zien dat het een voorstelling, cabaretavond of interactieve lezing is.

Algemene richtlijnen

- zorg dat alle personen op de foto akkoord zijn met plaatsing op social media.
let op! Kinderen nooit herkenbaar fotograferen.
- lever beeldmateriaal zonder tekst of logo's aan. Je kunt logo's wel altijd los meesturen.
- denk aan horizontaal én verticaal beeld. Verticaal werkt goed voor social media, horizontaal voor bredere promotie.



welke momenten zijn goed om te fotograferen?

Niet elk plaatje vertelt hetzelfde verhaal. Voor promotie zijn beelden die energie, beweging en sfeer overbrengen het meest geschikt.

- **actiemomenten:** makers of deelnemers in beweging.
- **sfeer:** publiek dat reageert, mensen die samen lachen of geconcentreerd kijken.
- **details:** close-ups van een instrument, kostuum, decorstuk, of een hand die iets maakt of vasthoudt.

voorbeelden



presentatieles: een deelnemer in actie met een stukje van de videocamera.



lezing: spreker en publiek samen in beeld in het theaterlicht.



voorstelling: de acteur is duidelijk in beeld met het publiek (kinderen) die geboeid kijken. De doelgroep is zo ook direct duidelijk in één beeld.



bundles: er zijn meerdere instrumenten in beeld en iedereen is in actie.



dansles: danskoppel in actie op de voorgrond en deelnemers uit focus op de achtergrond.



workshop: deelnemers aan het werk met de benodigde workshop spullen.



repetitie: een groep in actie, gezellig een script doornemend of in overleg.



bonus tips

Niet iedereen heeft budget voor een professionele fotograaf. Maar met een eigen telefoon of camera kom je ook een heel eind!

- **gebruik attributen die herkenbaar zijn:** denk aan een microfoon, toneellicht, een publiek in beeld, of iemand in kostuum. Zo ziet de kijker meteen dat het om bijvoorbeeld podiumkunst gaat en niet om een toevallige groepsbijeenkomst.
- **maak het levendig:** een beetje beweging of interactie werkt vaak beter dan een statische pose.
- **vermijd tegenlicht:** fotografeer niet tegen ramen of felle spots in. Gebruik zoveel mogelijk natuurlijk licht, of zet het theaterlicht aan, dat is altijd mooier dan tl-lampen.
- **houd het kader rustig:** vermijd rommelige achtergronden.



Vragen? Mail gerust!
stefanie@deberenkuil.nl